



HANDBALLCLUB
GOLDACH-RORSCHACH

Sponsoringkonzept

«VEREIN DES JAHRES 2016»

(ausgezeichnet am 21. April 2017 von der
IG St. Galler Sportverbände)

Handballclub Goldach-Rorschach

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



Wir danken unseren Sponsoren

Hauptsponsoren

Raiffeisenbank Rorschacherberg-Thal
Raiffeisenbank Goldach



africa design travel AG, St. Gallen



awit consulting ag, Arbon

Silbersponsoren



PEBA Gerüste AG, Wienacht



work-shop Personalberatung GmbH,
Rorschach



PAUS AG, Tübach

Partner Nachwuchs und Animation

Migros Genossenschaft Ostschweiz



Kanalprofis GmbH, Rorschach



Ortsgemeinde Goldach



City Garage, Goldach

Medical Partner



medfit GmbH, Roggwil



Orthopädie am Rosenberg, St. Gallen

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



Inhalt

1	Vereinsporträt	4
2	Vision	5
3	Leitsätze	5
4	Zielsetzungen HC GoRo	6
4.1	Werte und Kultur	6
4.2	Sportliche Ziele	6
4.3	Partnerschaftliche Beziehungen	7
5	Sponsoring-Pakete	8
6	Werbeflächen	9
7	Gönnerschaft	10
8	Schlusswort	10
	Anhang 1: Factsheet Hauptsponsor	11
	Anhang 2: Factsheet Gold Sponsor	12
	Anhang 3: Factsheet Silber Sponsor	13
	Anhang 4: Factsheet Tenue Werbung	14
	Anhang 5: Factsheet generelle Werbung	17

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



1 Vereinsporträt

Der HC Goldach-Rorschach ist im Jahre 2010 durch die Fusion der beiden renommierten Handball Vereine HC Rorschach und BSC Goldach entstanden. Der Verein ist stolz darauf, Jugendlichen und Erwachsenen in der Region Rorschach-Goldach auf allen Altersstufen eine Mannschaft anbieten zu können:

Mannschaften und Mitglieder

Aktive	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Herren 1 (2. Liga) ▪ Herren 2 (3. Liga) ▪ Herrn 3 (4. Liga) ▪ Allstars (Plausch) 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Damen 1 (SPL 2) ▪ Damen 2 (3. Liga) ▪ Damen 3 (3. Liga) ▪ Damen 4 (3. Liga) 	167 Mitglieder
Nachwuchs	<ul style="list-style-type: none"> ▪ MU 19 ▪ MU 17 ▪ MU 15 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ FU 18 ▪ FU 16 	62 Mitglieder
Animation	<ul style="list-style-type: none"> ▪ U13 ▪ 5 x U11 	<ul style="list-style-type: none"> ▪ 3 x U9 ▪ HC GoRo Kids Club 	103 Mitglieder
Diverse	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Ehrenmitglieder ▪ Passivmitglieder 		39 Mitglieder 95 Mitglieder
Total	466 Mitglieder		

Vorstand

Verantwortung	Person	Amtsduer
Präsident	Christoph Baumgartner	3 Jahre
Geschäftsstelle	Selina Solenthaler	2 Jahre
Ressort Finanzen	Carlos Simao	seit Juni 2017
Ressort Aktive	Markus Beck	seit Juni 2017
Ressort Nachwuchs	Domenic Klement	7 Jahre
Ressort Ressourcen	Urs Meyer	1 Jahr
Ressort Events	Stefan Eberle	1 Jahr

Datenstand: Juni 2017

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



2 Vision

Unsere Vision ist einfach und verständlich:

Wir sind bei den Damen und den Herren in der 1. Liga oder höher
eine konstant erfolgreiche Grösse,
weil wir über eine der besten Juniorenschmieden verfügen
und in der Region stark verankert sind.

Die Damen haben in der Saison 2016/2017 den Aufstieg in die SPL 2 geschafft. Ab Saison 2017/2018 dürfen wir somit in der Region Goldach-Rorschach Handballsport in der zweithöchsten Liga der Schweiz präsentieren.

Der HC Goldach-Rorschach ist bestrebt, auch bei den Männern die Erfolge der Vergangenheit in der Gegenwart wieder aufleben zu lassen.

Die beiden fusionierten Vereine haben auch bei den Männern, in der Vergangenheit, schon während längeren Phasen mindestens ihre 1. Liga-Tauglichkeit bewiesen. Unsere Juniorenschmiede hat erfolgreiche Handballer hervorgebracht. Spielerpersönlichkeiten wie Robert und Peter Jehle, Hanspeter Lutz, Alex Hüttenmoser, Roman Derungs oder Martin und Florian Engeler haben ihr Können in der obersten Schweizer Spielklasse oder sogar im Nationalteam bewiesen.

3 Leitsätze

Als Mitglied des Handballclub Goldach-Rorschach orientiere ich mich an folgenden Leitsätzen:

- | | |
|-------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Sport-verein-t | Ich bin Teil eines Vereins und bereit, den Verein auch neben dem Spielfeld, z.B. bei Events/Anlässen, ehrenamtlich zu unterstützen und halte mich stets an die Charta von Sport-verein-t. |
| Cool & Clean | Ich unterstütze und beachte das Präventivprogramm "cool & clean", welcher für fairen und sauberen Sport steht. |
| Integration | Ich besuche die offiziellen Vereinsanlässe, weil ich damit aktiv die Integration aller Mitglieder, inklusive ihrer Familien fördern will. |
| Vorbild | Mit meinem persönlichen Auftreten unterstütze ich die Konflikt-/Gewalt- und Suchtprävention in unserem Verein – weil ich selber Vorbild bin. |
| Wertschätzung | Ich bringe meine Wertschätzung all denen zum Ausdruck, die den Spielbetrieb überhaupt ermöglichen (Trainer, Schiedsrichter, Funktionäre) und den Verein ehrenamtlich führen/unterstützen. |

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



- Identifikation** Ich trage an offiziellen Anlässen die vom Club zur Verfügung gestellte Ausrüstung (Tenues, Trainer, etc.), weil ich Werbeträger bin.
- Sponsoren** Beim Einkauf berücksichtige ich unsere Sponsoren, weil ich mir bewusst bin, dass ohne deren Unterstützung mein Mitgliederbeitrag höher wäre.

4 Zielsetzungen HC GoRo

4.1 Werte und Kultur

Wir bekennen uns zur Idee und der damit verbindlich verbundenen Charta «**Sport-verein-t**». Die IG St. Galler Sportverbände hat dem HC GoRo das Qualitätslabel «**Sport-verein-t**» am 5. Februar 2014 offiziell verliehen und unserem Verein nach erfolgter Überprüfung im Januar 2016 bis Januar 2019 verlängert.

Die Umsetzung von «**Sport-verein-t**» unterstützt uns in einem bewussten Umgang der uns wichtigen Werte. Unsere Denkhaltung und Verbundenheit mit «**Sport-verein-t**» spiegeln wir mit der Umsetzung der Charta nach innen (Mitglieder) und in der Kommunikation nach aussen.

Die Identifikation mit dem Verein ist uns wichtig. Diese bringen wir nach aussen zum Ausdruck, indem wir an offiziellen Anlässen und im Spielbetrieb einheitlich sichtbar auftreten.

Die erhaltene Auszeichnung «**Verein des Jahres 2016**» der IG St. Galler Sportverbände, bestätigt die wertvolle Arbeit, welche der HC GoRo seit der Gründung bewerkstelligt hat und ist gleichzeitig auch unser Anspruch, diese Arbeit auch nachhaltig für den Handballsport in der Region weiterzuführen.

4.2 Sportliche Ziele

Der HC Goldach-Rorschach legt einen starken Fokus auf die eigene Nachwuchsabteilung. Damit legen wir die Grundlage für erfolgreiche Aktiv-Mannschaften.

Ab dem Vorschulalter wollen wir in allen Alterskategorien vertreten sein. Mit fortschreitendem Alter sollen die Mannschaften auf Leistungssport ausgerichtet sein. In den Stufe U17 und U19 sollen zudem Inter- oder Elitemannschaften gestellt werden können.

Bei den beiden Fanionteams sollen auch die Herren kurzfristig den Aufstieg in die 1. Liga schaffen und sich dort etablieren. Bei den Damen freuen wir uns auf unsere erste Saison in der SPL 2 mit dem Ligaerhalt als Ziel. Auch in den unteren Ligen wollen wir durchgängig vertreten sein, damit sich der eigene Nachwuchs über Mannschaften in den unteren Ligen an die Leistungsmannschaften herantasten kann.

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



4.3 Partnerschaftliche Beziehungen

Gemeinden

Wir pflegen zu den Gemeinden in der Region Rorschach-Goldach (Rorschach, Rorschacherberg, Goldach, Tübach, Untereggen) einen engen Kontakt. Mit einer proaktiven Kommunikation informieren wir rechtzeitig über unsere Bedürfnisse und Angebote. Als attraktiver Verein engagieren wir uns an verschiedenen Anlässen in der Region, unter anderem:

- GORO-RACE Challenge
- Stadtfest Rorschach
- Beach Event Rorschach
- Mithilfe bei Mitgliederversammlung der Ortsgemeinde Goldach
- Chlausen
- Bummelsonntag Rorschach
- Schülerhandballturnier Goldach

Sponsoren

Zur Erreichung der vom Verein gestellten Ziele und Bestrebungen bedarf es neben unserem persönlichen Einsatz auch der notwendigen finanziellen Mittel. Der HC Goldach-Rorschach wünscht sich mit den Sponsoren und Gönnern eine partnerschaftliche Verbindung. Dadurch entsteht nicht nur für unseren Verein, sondern auch für Sponsoren und Gönner ein wichtiger Mehrwert.

Unser alljährlicher Gönner- und Sponsorenanlass erlaubt es Ihnen, sich in angenehmer Atmosphäre, vom Handballsportvirus anzustecken und gleichzeitig bittet der Anlass eine sehr gute Networkingplattform.

Wir sind davon überzeugt, dass wir unseren Sponsoren mit den nachfolgenden bedürfnisorientierten Möglichkeiten (Packages) eine attraktive Werbeplattform bieten.

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



5 Sponsoring-Pakete

Unsere Sponsoring Pakete schnüren attraktive Leistungen zu einem Angebot zusammen. Damit wollen wir unseren Sponsoren interessante Werbeflächen bieten. Die Sponsoring-Erträge fliessen vollumfänglich in die drei folgenden Fördergefässe unseres Vereins um die Mannschaften in ihren sportlichen Zielen optimal zu unterstützen:

- Animationsabteilung** Mannschaften vom Vorschulalter bis in die Alterskategorie U13
- Nachwuchsabteilung** Juniorenmannschaften in den Alterskategorien U15 – U19
- Aktive Mannschaften** unsere Fanionteams sowie weitere Aktivmannschaften

Die Sponsoring Pakete umfassen folgende Leistungen:

Sponsoring Paket Animation		Sponsoring Paket Nachwuchs	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werbung auf Trikots aller Animations-Teams ▪ Werbung auf Trainings-Shirts KidsClub ▪ Inserat im Vereinsmagazin ▪ Werbung auf hcgoro.ch ▪ PR-Aktion nach Absprache 	<p>Laufzeit 2 Jahre</p> <p>Preis CHF 3'000 p.a.</p>	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werbung auf Trikots aller Nachwuchs-Teams ▪ Bandenwerbung ▪ Inserat im Vereinsmagazin ▪ Werbung auf hcgoro.ch ▪ PR-Aktion nach Absprache 	<p>Laufzeit 2 Jahre</p> <p>Preis CHF 3'000 p.a.</p>

[Details im Anhang 4](#)

[Details im Anhang 5](#)

Sponsoring Pakete Aktive			
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Werbung auf Tenue Fanionteams ▪ Werbung auf Trainingsanzügen 			<p>Hauptsponsor Laufzeit 3 Jahre CHF 5'000 p.a.</p> <p>ein Paket noch frei</p>
<ul style="list-style-type: none"> ▪ PR-Auftritt nach Absprache ▪ Lautsprecher-Durchsagen 		<p>Gold Sponsor Laufzeit 2 Jahre CHF 2'000 p.a.</p>	
<ul style="list-style-type: none"> ▪ Blachen-Werbung ▪ Inserat im Vereinsmagazin ▪ Werbung auf hcgoro.ch ▪ Gutscheine HC GORO Beizli ▪ Gönner und Sponsoren Apéro 	<p>Silber Sponsor Laufzeit 2 Jahre CHF 1'000 p.a.</p>		

[Details in den Anhängen 1 bis 3](#)

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



6 Werbeflächen

Nachfolgende Werbeflächen bieten wir Ihnen auch ausserhalb eines Sponsoring Pakets an:

	Werbeflächen				
	Tenue-Sponsor	Matchball-Sponsor	Spielerpatronate	Spielfeld	Vereinsmagazin
Werbung "Trikots"	CHF 1'800 p.a.				
Werbung „Einlaufshirts“	ab CHF 600 p.a.				
Lautsprecher-Durchsage		CHF 200	ab CHF 200		
Spielerpräsentation auf Blache und Homepage					
Blachen-Werbung				CHF 400	
Inserat im "Schlenzer"					CHF 180 - 350
Gönner- und Sponsoren-Apéro	✓	✓	✓	✓	✓
Laufzeit	mind. 2 Jahre	einmalig	mind. 1 Jahr	mind. 1 Jahr	mind. 1 Jahr
Details	Anhang 6	Anhang 7	Anhang 7	Anhang 7	Anhang 7

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



7 Gönnerschaft

Wir suchen und pflegen aktiv den Kontakt mit Gönnern, die ihre emotionale Verbundenheit zum Handball und unserem Verein in Anerkennung unseres sozialen Beitrages über freiwillige Beiträge zum Ausdruck bringen. Der Begriff „Gönner“ schliesst Passivmitglieder ein.

Es ist eine finanzielle Unterstützung an den HC Goldach-Rorschach zur Förderung des Sports und einer sinnvollen Freizeitbeschäftigung für Kinder, Jugendliche und Erwachsene.

Preis: ab CHF 30 p.a.

Alle Gönner und Passivmitglieder werden an den Gönner- und Sponsoren Apéro eingeladen.

8 Schlusswort

Handball zeichnet sich durch Schnelligkeit, Athletik und Dynamik aus und ist auch für Zuschauer eine sehr attraktive Sportart. Will man im Handball erfolgreich sein, braucht es aber nicht nur gute Einzelspieler, sondern auch eine gut funktionierende Kollektiv. Dieses kollektive **WIR-Gefühl** möchten wir auch in der Vereinsführung und in der Zusammenarbeit mit unseren Sponsoren und Gönnern aktiv pflegen.

Haben Sie also Fragen oder Unklarheiten zu unseren Angeboten, wünschen angepasste oder andere Gegenleistungen oder haben Sie andere individuelle Sponsoring Vorstellungen? Gerne gibt Ihnen unser Sponsoring Verantwortlicher Auskunft:

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Mobile 078 328 85 13

E-Mail sponsoring@hcgoro.ch

Für eine nachhaltige partnerschaftliche Verbindung sind wir in der Lage unsere Angebote auf Ihre individuellen Bedürfnisse anzupassen. Wir haben immer auch ein offenes Ohr für innovative Ideen.

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



Anhang 1: Factsheet Hauptsponsor

Der HC Goldach-Rorschach möchte **vier** Partner als Hauptsponsoren.

Preis: CHF 5'000 pro Vereinsjahr
Laufzeit: 3 Jahre

Der Sponsor erhält in einem exklusiven Gesamt Package folgende Gegenleistungen:

Logopräsenz	auf allen Tenues der beiden Fanionteams der Männer und Frauen; auf allen offiziellen Trainingsanzüge des Vereines sowie an allen Heimspielen sämtlicher Aktiv- und Nachwuchsmannschaften Werbung auf einer genormten Werbeblache.
Propaganda	Namentliche Erwähnung an allen Anlässen des HC Goldach-Rorschach sowie Lautsprecherdurchsagen an allen Heimspielen der beiden Fanionteams.
Homepage	Logo mit Link auf der Startseite der Homepage www.hcgoro.ch an optimaler Stelle sowie Logo mit Link auf de Sponsorensseite unserer Homepage.
Inserat	eine ganze Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint und eine Auflage von 500 Exemplaren hat.
PR-Auftritt	An allen Anlässen des HC Goldach-Rorschach kann nach Absprache mit dem Sponsoring Verantwortlichen ein PR-Auftritt geplant werden.
Netzwerk	Einladung zum Sponsoren- und Gönnerapéro sowie 20 Getränke-Gutscheine pro Saison für die Festwirtschaft in der Seminarturnhalle Rorschach oder in der Wartegghalle Goldach.

Die Herstellungskosten inkl. der Aufwendungen für die genormten Werbeblachen sind im Preis dieses exklusiven Sponsoring Packages enthalten.

Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



Anhang 2: Factsheet Gold Sponsor

Der HC Goldach-Rorschach möchte bis maximal **fünf** Partner als Gold-Sponsoren.

Preis: CHF 2'000 pro Vereinsjahr
Laufzeit: 3 Jahre

Der Sponsor erhält in einem Gesamt Package folgende Gegenleistungen:

Logopräsenz	an allen Heimspielen sämtlicher Aktiv- und Nachwuchsmannschaften Werbung auf einer genormten Werbeblache.
Propaganda	Namentliche Erwähnung an allen Anlässen des HC Goldach-Rorschach sowie Lautsprecherdurchsage an allen Heimspielen der beiden Fanionteams.
Homepage	Logo mit Link auf der Startseite der Homepage www.hcgoro.ch an optimaler Stelle sowie Logo mit Link auf der Sponsorenseite unserer Homepage.
Inserat	½ Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint und eine Auflage von 500 Exemplaren hat.
PR-Auftritt	An einem Anlass des HC Goldach-Rorschach kann nach Absprache mit dem Sponsoring Verantwortlichen ein PR-Auftritt geplant werden.
Netzwerk	Einladung zum Sponsoren- und Gönnerapéro sowie 15 Getränke-Gutscheine pro Saison für die Festwirtschaft in der Seminarturnhalle Rorschach oder in der Wartegghalle Goldach.

Die Herstellungskosten inkl. der Aufwendungen für die genormten Werbeblachen sind im Preis dieses Sponsoring Packages enthalten.

Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



Anhang 3: Factsheet Silber Sponsor

Der HC Goldach-Rorschach möchte möglichst viele Partner als Silber-Sponsoren. Die Anzahl ist unbeschränkt.

Preis: CHF 1'000 pro Vereinsjahr
Laufzeit: 2 Jahre

Der Sponsor erhält in einem Gesamt Package folgende Gegenleistungen:

- | | |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Logopräsenz | an allen Heimspielen sämtlicher Aktiv- und Nachwuchsmannschaften Werbung auf einer genormten Werbeblache. |
| Homepage | Logo mit Link auf der Startseite der Homepage www.hcgoro.ch an optimaler Stelle sowie Logo mit Link auf der Sponsorensite unserer Homepage. |
| Inserat | ¼ Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint und eine Auflage von 500 Exemplaren hat. |
| Netzwerk | Einladung zum Sponsoren- und Gönnerapéro sowie 10 Getränke-Gutscheine pro Saison für die Festwirtschaft in der Seminarturnhalle Rorschach oder in der Wartegghalle Goldach. |

Die Herstellungskosten inkl. der Aufwendungen für die genormten Werbeblachen sind im Preis dieses Sponsoring Packages enthalten.

Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



vergeben

Anhang 4: Factsheet Animations Sponsor

Der HC Goldach-Rorschach möchte **einen Animations-Partner** als Sponsor.

Preis: CHF 3'000 pro Vereinsjahr
Laufzeit: 2 Jahre

Der Sponsor erhält in einem Gesamt Package folgende Gegenleistungen:

Logopräsenz auf den Spiel-Trikots **aller** Animationsmannschaften sowie auf den Trainings-Shirts des KidsClubs.



Homepage Logo mit Link auf der Startseite der Homepage www.hcgoro.ch an optimaler Stelle sowie Logo mit Link auf der Sponsorensite unserer Homepage.

Inserat ¼ Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint und eine Auflage von 500 Exemplaren hat.

Netzwerk Einladung zum Sponsoren- und Gönnerapéro sowie 15 Getränke-Gutscheine pro Saison für die Festwirtschaft in der Seminarturnhalle Rorschach oder in der Wartegghalle Goldach.

Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



vergeben

Anhang 5: Factsheet Nachwuchs Sponsor

Der HC Goldach-Rorschach möchte **einen Nachwuchs-Partner** als Sponsor.

Preis: CHF 3'000 pro Vereinsjahr
Laufzeit: 2 Jahre

Der Sponsor erhält in einem Gesamt Package folgende Gegenleistungen:

Logopräsenz auf den Spiel-Trikots **aller** Nachwuchsmannschaften;
an **allen** Heimspielen sämtlicher Aktiv- und Nachwuchsmannschaften Werbung auf einer genormten Werbeblache.



Homepage Logo mit Link auf der Startseite der Homepage www.hcgoro.ch an optimaler Stelle sowie Logo mit Link auf Sponsorensite unserer Homepage.

Inserat ¼ Seite Werbefläche im Vereinsmagazin «Schlenzer», welches zweimal im Jahr erscheint und eine Auflage von 500 Exemplaren hat.

Netzwerk Einladung zum Sponsoren- und Gönnerapéro sowie 15 Getränke-Gutscheine pro Saison für die Festwirtschaft in der Seminarturnhalle Rorschach oder in der Warteghalle Goldach.

Die Herstellungskosten inkl. der Aufwendungen für die genormten Werbeblachen sind im Preis dieses Sponsoring Packages enthalten.

Gerne besprechen wir mit Ihnen auch spezielle, individuell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittene Gegenleistungen!

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



Anhang 6: Factsheet Trikot Werbung

Sie können die Werbefläche auf den Spieltrikots entweder exklusiv beanspruchen oder mit anderen Sponsoren teilen. Für die nachfolgenden Preise stellen wir Ihnen die Werbefläche exklusiv zur Verfügung. Bei mehreren Sponsorings pro Trikot erfolgt der Preis nach Absprache:

Spiel-Trikots CHF 1'800 p.a.

Einlaufshirts CHF 600 p.a.

Laufzeit mind. 2. Jahre



Einschränkungen

- Das Exklusivrecht für das Tenue Sponsoring der beiden Fanionteams (Damen und Herren) liegt bei den Hauptsponsoren.
- Für Animations- und Nachwuchsmannschaften ist die Fläche „Sponsor 3“ für die entsprechenden Sponsoring-Pakete reserviert.

Die Anschaffung und Herstellung der Trikots sowie der Ersatz von defekten Tenues während der Vertragsdauer erfolgt durch den Verein und die anfallenden Kosten sind im Preis inbegriffen.

Sponsoring

Daniel Wartenweiler
c/o awit consulting ag
Landquartstrasse 3
9320 Arbon

Tel: +41 79 328 85 13
Mail: sponsoring@hcgoro.ch
Web: www.hcgoro.ch



Anhang 7: Factsheet generelle Werbung

Matchball-Sponsor

Das Matchball-Sponsoring gilt grundsätzlich für sämtliche Heimspiele der beiden Fanionteams (Damen und Herren). Auf Wunsch des Spenders kann es auch für Heimspiele von anderen Mannschaften erfolgen. Zu Spielbeginn erfolgt eine Lautsprecherdurchsage mit Erwähnung des Spenders.

Preis: CHF 200 pro Spiel

Spielerpatronate

Es ist unser Ziel das jeder Spieler und jede Spielerin der beiden Fanionteams die Meisterschaft unter dem Patronat eines Spenders absolviert. Die Spielerpatronate werden vor jedem Heimspiel mittels Lautsprecherdurchsage namentlich erwähnt. Das Logo des Sponsors wird auf der Patronats-Blache sowie auf der Homepage aufgeführt.

Preis: CHF 200 Herren 1

CHF 350 Damen 1

Laufzeit: mind. 1 Jahr

Blachen Werbung

Die genormte Blachen Werbung (Masse 80 x 200 cm) wird an allen Heimspielen des HC Goldach-Rorschach in der Seminarturnhalle Rorschach sowie in der Wartegghalle Goldach aufgehängt.

Preis: CHF 400

Laufzeit: mind. 1 Jahr

Bei einer Vertragsdauer von mind. 2 Jahren sind die Herstellungskosten für die genormte Werbeblache im Preis enthalten. Ansonsten werden die Herstellungskosten dem Werbenden zusätzlich in Rechnung gestellt.

Inserat im "Schlenzer"

Der "Schlenzer" ist das offizielle Vereinsmagazin des Handballclub Goldach-Rorschach. Es erscheint zweimal im Jahr und hat eine Auflage von 500 Exemplaren. Neben der Zustellung an sämtliche Vereinsmitglieder erfolgt auch ein Versand an die Sponsoren und Gönner unseres Vereines.

Preis: CHF 350 pro Jahr 1 Seite

CHF 250 pro Jahr ½ Seite

CHF 180 pro Jahr ¼ Seite

Laufzeit: mind. 1 Jahr